



Setzen Sie mit uns Impulse.

Als Werkstudent/-in im Bereich Marketing/Kommunikation.

Mit erfolgreichen Projekten in wichtigen großen Städten zählen wir zu den führenden Projektentwicklern besonders in NRW. In vielen Immobilienklassen zu Hause, beschäftigen wir uns auch mit anspruchsvollen Quartieren und meistern höchste Projektanforderungen. Unsere Projekte sind identitätsbildend, hinterlassen Spuren und gestalten Lebensräume mit. Das ist der Kern der Landmarke, die unserem Unternehmen den Namen gibt: ein Objekt mit prägender Wirkung auf sein Umfeld. Aus ihr ergibt sich unser Anspruch, aus einem Standort eine Marke zu machen.

Als Werkstudent/-in bei der Landmarken AG arbeiten Sie eigenständig an aktuellen Projekten, erwerben wertvolle Praxiserfahrung und bereiten sich so ideal auf Ihren Berufseinstieg vor. Sie lernen die Arbeit in Teams kennen und können sich mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen sowie anderen Studierenden im Unternehmen austauschen und vernetzen. Bei Landmarken als Werkstudent/-in tätig zu sein, bedeutet, Teil des Unternehmens zu werden. Die Tätigkeit als Werkstudent/-in bei Landmarken bietet häufig die Möglichkeit eines direkten Berufseinstiegs.

Ihre Aufgaben

- » Social Media: Unterstützung bei Konzepterstellung und Pflege der Social Media-Kanäle (Facebook, LinkedIn, Xing, ggfs. Instagram)
- » SEO: Unterstützung bei der Optimierung und Einstellung von Bildern etc.
- » Unterstützung bei Filmproduktionen, Beratung, Bearbeitung von Fotos
- » Überarbeitung und Optimierung unserer Powerpoint-Vorlagen
- » Pressearbeit: Kontaktrecherche, Medien- und Themenmonitoring
- » Ideenentwicklung Storytelling für Projekte

Ihr Profil

- » Student/-in im Bereich Kommunikationswissenschaft, Digitale Medienkommunikation, Kommunikationsdesign oder vergleichbar
- » Kommunikationsgeschick, schnelle Auffassungsgabe, hands-on Mentalität sowie Eigenverantwortung
- » Kundenverständnis und erste Erfahrung im Bereich Gestaltung / Marketing
- » Optimalerweise Kenntnisse in Adobe Collection (Indesign, Photoshop, Illustrator)
- » Sehr gute Kenntnisse in Powerpoint
- » Lösungsorientierte Herangehensweise und kreatives Denken

Sind Sie interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen:

Landmarken AG // Hanna Hornung / Karmeliterhöfe, Karmeliterstr. 10 / 52064 Aachen
T. +49 (0)241 1895-146 / recruiting@landmarken-ag.de / www.landmarken-ag.de

LANDMARKEN AG 

Impulse setzen. Zukunft gestalten.