



Mit erfolgreichen Projekten in wichtigen großen Städten zählen wir zu den führenden Projektentwicklern besonders in NRW. In vielen Immobilienklassen zu Hause, beschäftigen wir uns auch mit anspruchsvollen Quartieren und meistern höchste Projektanforderungen. Unsere Projekte sind identitätsbildend, hinterlassen Spuren und gestalten Lebensräume mit. Das ist der Kern der Landmarke, die unserem Unternehmen den Namen gibt: ein Objekt mit prägender Wirkung auf sein Umfeld. Aus ihr ergibt sich unser Anspruch, aus einem Standort eine Marke zu machen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Leiter Marketing (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

- » Sie tragen als Leiter Marketing (m/w) direkt mit dem Vorstand die gesamtheitliche Verantwortung für die strategische Entwicklung des Marketing-Mix in der Landmarken AG.
- » Mit hohem Qualitätsanspruch steuern Sie externe Agenturen sowie Freelancer und koordinieren die Zusammenarbeit mit Dienstleistern.
- » Konsequenterweise bauen Sie unsere Corporate Websites, Intranet und die Social-Media-Channels weiter aus.
- » Zielgruppenspezifisch konzipieren Sie Marketingkampagnen (inkl. SEA/Social Advertising) und setzen diese um und beherrschen dafür online- sowie offline Medien.
- » In enger Abstimmung mit den Projekt-Abteilungen planen und verantworten Sie die digitale Marketing-Strategie der einzelnen Immobilienprojekte.
- » Sie unterstützen den Personalbereich beim weiteren Markenaufbau sowie bei der Entwicklung und Umsetzung von Employer-Branding-Maßnahmen.
- » Ob Planung oder Meilensteine – Sie haben die die Optimierung relevanter Faktoren und deren Reporting immer im Blick.

### Ihr Profil

- » Nach einem erfolgreichen Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder einer vergleichbaren Qualifikation verfügen Sie über mindestens 5 Jahre einschlägige Erfahrung im Marketing, vorteilhaft mit Erfahrung in der Projektentwicklung von Immobilien.
- » Sie zeichnen sich durch Drive, hohe Einsatzbereitschaft, Selbstständigkeit und Hands-On-Mentalität aus.
- » Als „Digital Native“ kennen Sie sich mit modernen Tracking- und Analytics-Lösungen sowie gängigen Online-Marketing-Tools aus.
- » Sie können fundiertes Wissen in den Bereichen Unternehmensmarketing, Search, Social Media vorweisen.

### Das erwartet Sie

- » Maßgebliche Mitgestaltung eines dynamischen und stark wachsenden Unternehmens.
- » Attraktives Vergütungssystem und individuelle Weiterbildung.
- » Einen tollen Spirit mit spektakulären und unvergesslichen Team-Events.
- » Verantwortung und Spaß an der Arbeit

### Sind Sie interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen:

Landmarken AG // Hanna Hornung / Karmeliterhöfe, Karmeliterstr. 10 / 52064 Aachen  
T. +49 (0)241 1895-146 / recruiting@landmarken-ag.de / www.landmarken-ag.de

**LANDMARKEN AG**

Impulse setzen. Zukunft gestalten.